



București, 13 martie 2025

EXPO MOTO România - Ediția 1

Raport de informare pentru expozanți

Acum 1 săptămână, timp de 4 zile, în perioada 6-9 martie s-a desfășurat prima ediție e EXPO MOTO București – cea mai nouă expoziție moto din Romania, și prima expoziție moto „ca afară”, conform celor declarate de expozanți și vizitatori.

Expoziția a avut loc în incinta Arenei Laminor în spațiul dedicat expozițiilor moto. Designul clădirii Laminor, eforturile organizatorilor și investițiile expozanților au făcut ca această expoziție să fie comparată cu cele mai mari expoziții moto din Europa

EXPO MOTO București, 6-9 martie pe scurt:

- ***Peste 12.000 m2 suprafață expozițională***
- ***Peste 19.000 de vizitatori***
- ***Peste 300 de motociclete și scutere expuse***
- ***61 de companii expozante***
- ***64 de standuri***
- ***Spațiu de evenimente de 100m2 cu scenă de 20m2***

Informații despre spațiul expozițional

Spațiul expozițional total a fost de peste 12.000m2 iar spațiul folosit pentru construcția de standuri a fost de 6.100m2, restul de suprafață fiind dedicat scenei de evenimente, culoarelor și spațiilor de staționare pentru vizitatori.

Alocarea spațiului închiriat pe tipuri de standuri a fost următoarea:

- Motociclete și scutere – 4.155 m2
- Echipamente și accesorii – 875 m2
- Piese, consumabile și servicii – 1.075 m2

Este important de menționat că cel mai mare stand pentru un singur brand moto a fost de 500m2, iar cele mai mari standuri de accesorii și echipamente au fost de 100m2

Informații despre acțiunile de promovare

Evenimentul EXPO MOTO București – a fost promovat activ folosind următoarele canale de comunicare:

- Social media (Facebook, Instagram și TikTok) – 60 zile
- Outdoor – timp de 30 de zile
- RADIO – timp de 7 zile
- TV – timp de 5 zile

6.249.855 persoane au văzut/interacționat cu campania de promovare a EXPO MOTO București. Numărul de persoane unice care au văzut campania este greu de estimat din cauza multiplelor canale de promovare folosite care au vizat aceeași categorie de public.

Campanie **social media** și **moto community** în cifre:

- 149 de postări
- 50 de advertoriale
- Views – 10,6 mil
- Reach – 3,9 mil
- Interacțiuni – 476 mii
- Clicks – 123 mii
- Campanii indirecte prin rețeaua de parteneri media ai evenimentului – 80 de jurnaliști și influenceri – peste 600 de postări în Facebook și Instagram

Campanie de **outdoor**:

- 33 de bannere
- Dimensiuni de la 4/3m până la 14/4m
- Bannere digitale / backlite și fixe
- Reach – 1,7 mil

Campanie **radio**:

- 3 posturi – Rock FM, Radio ZU și Radio Europa FM
- 145 de spoturi a câte 25 de secunde
- Reach – 534 mii

Rock FM – partener media. A promovat evenimentul prin spoturi media în ultimele 10 zile înainte de eveniment și prin 2 apariții la emisiunea lui Cristi Hrubaru, "Rock Drive"

Campanie TV:

- 2 posturi TV – DIGI24 și DIGI SPORT 1
- 50 de spoturi de 25 de secunde
- Reach – 241 mii

Informații despre vizitatori

La EXPO MOTO București au participat un număr de 19.348 de vizitatori plătitori de bilete sau cu invitații trimise de organizatori sau de expozanți

În funcție de **tipul de bilete / invitații** emise, vizitatorii se împart astfel:

- Early booking – 2.513 bilete
- Individual – 13.966 bilete
- Grup – 2.094 bilete
- Acces în prima zi – 773 bilete

Numărul de vizitatori în zilele de eveniment a fost următorul:

- Joi 6 martie – 1.854 persoane
- Vineri 7 martie – 2.057 persoane
- Sâmbătă 8 martie – 8.868 persoane
- Duminică 9 martie – 6.569 persoane

Orele de vârf în zilele de expoziție au fost următoarele:

- 6 martie – ore de vârf 15.00 – 16.00 – peste 350 de vizitatori / ora
- 7 martie – ore de vârf 12.00 – 16.00 – peste 260 de vizitatori / ora
- 8 martie – ore de vârf 11.00 – 15.00 – peste 1.400 de persoane / ora
- 9 martie – ore de vârf 10.30 – 14.00 – peste 1.200 de persoane / ora

Evenimente organizate în cadrul expoziției

- Scenă de 20m2 cu ecran de led de ultima generație de 12m2, spațiu pentru spectatori 50m2 cu 30 de locuri pe scaune tip bar
- 26 de evenimente au avut loc pe scena în cele 4 zile de eveniment, dintre care menționăm
 - O conferință de presă de deschidere în care am invitat reprezentanți ai autorităților cu un rol important în dezvoltarea motociclismului în România, dar și reprezentanți ai pieței moto
 - 9 prezentări de motociclete
 - 6 prezentări de călătorii și cărți moto
 - 3 prezentări despre performanță sportivă și aici amintim prezența extraordinară a lui Emanuel Gyenes (Mani) – câștigător la Dakar clasa Malle Moto
 - 1 prezentare specială de la SMURD
- În total - peste 20 de ore de prezentări în 4 zile de expoziție.